

**COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE PÍLLARO
PROVINCIA TUNGURAHUA – ECUADOR.**

INFORMAL TRADE: A STUDY IN THE MUNICIPALITY OF PILLARO
TUNGURAHUA PROVINCE - ECUADOR.

Institución: Universidad Técnica de Ambato

Autores: Eco. Roberto Javier Gamboa; Ing. Mg. Ana Consuelo Córdova Pacheco; Dra. Mg.
Mayra Bedoya, Dra.Mg. Joselito Naranjo

Email: anaccordova@uta.edu.ec; ralvarez8446@uta.edu.ec;

RESUMEN

La informalidad es un fenómeno caracterizado por factores socioeconómicos que surge como una opción laboral ante las adversas condiciones de subsistencia. Resulta importante estudiarla ya que su existencia es indudable en todas las sociedades del mundo y en el Ecuador ha venido incrementándose especialmente en las zonas urbanas así es el caso en el cantón Píllaro la informalidad se desarrolla altamente en el ámbito comercial, con el presente estudio se pretende determinar las características y factores que fomentan el crecimiento del comercio informal en la zona céntrica, además se busca determinar el nivel de incidencia en el entorno económico, social y ambiental de la ciudad por lo que se diseña una investigación descriptiva, exploratoria y ayudada de un análisis correlacional se contrasta la hipótesis planteada con el fin proporcionar una perspectiva analítica de la importancia de la transición de lo informal a lo formal.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INFORMALIDAD, INGRESOS, ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN LINEAL

ABSTRACT

Informality is a phenomenon characterized by socioeconomic factors arising as a work option to adverse living conditions. It is important to study because its existence is undeniable in all societies of the world and in Ecuador has been especially increasing in urban areas so is the case in the canton Píllaro informality is highly developed in the commercial sector, with this study It aims to determine the characteristics and factors that promote the growth of informal trade in the downtown area also seeks to determine the level of impact on economic, social and environmental surroundings of the city so a descriptive research is designed, exploratory and aided by a correlational analysis the hypothesis in order to provide an analytical perspective of the importance of the transition from informal to formal contrasts.

KEYWORDS: INFORMAL INCOME, REGRESSION ANALYSIS AND LINEAR CORRELATION

Introducción

La informalidad es una actividad derivada de las diferentes actividades económicas desarrolladas en el Ecuador, a pesar que dinamiza la economía esta es considerada una actividad indeseable ya que no brinda las condiciones necesarias como los trabajos formales. (Souza; Mónica , 2013)

El comercio informal en el Ecuador, es una labor arraigados desde hace varias décadas, generado principalmente por la escasa demanda laboral frente al incesante incremento de la mano de obra. (Villena; Mónica, 2009); Con el pasar de los años la informalidad comercial ha sido la herramienta de muchas de las personas en situación de inestabilidad económica que han hecho de este tipo de actividad la solución apropiada frente a la escasez de fuentes de trabajo en todo el país, según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo (INEC, 2015), el 39,31% de la población ocupada, se encuentra en situación de informalidad a nivel nacional.

En todas las ciudades del Ecuador, se desarrolla el comercio informal, especialmente ubicados en las zonas céntricas se observa una gran cantidad de comerciantes informales quienes hacen uso de espacio público libremente. (Cordero Carvallo, Esteban; Ordoñez Paúl, 2013). A pesar de los controles existentes en las diferentes jurisdicciones es imposible erradicar esta actividad, lo que conlleva a varios problemas que influye negativamente en las finanzas públicas, inseguridad, competencia desleal, invasión y desorden público además de la acumulación de desechos que deteriora la imagen de la ciudad. (Rodríguez; Diego, 2012)

La Provincia de Tungurahua se caracteriza por el desarrollo de actividades económicas como la agrícola y comercial lo que hace un escenario atractivo para los comerciantes de diferentes lugares del país a adherirse al sistema económico tungurahuense. (SENPLADES, 2015). Por lo que el comercio informal se desarrolla paralelamente a las actividades formales mayormente marcadas en el sector comercial y de servicios. La expansión del comercio informal en las diferentes ciudades se agrupa en las áreas urbanas en particular en las calles y plazas el punto de encuentro de las personas como sitios de intercambio en todas las sociedades del mundo. (Campos Ríos; Guillermo, 2006)

Una situación indeseable es el desempleo la misma que conlleva a que la población se dedique a buscar formas alternativas de subsistencia como el subempleo y el autoempleo en el sector informal a nivel nacional, así también en Tungurahua. (SENPLADES, 2015). Tomando como referente a la capital de la provincia, el desempleo en Ambato abarca a 6.046 personas, cifra alcanzada hasta marzo del 2015, representando el 6,43% de desempleo siendo una de las más altas a nivel nacional. (INEC, 2015)

El eje económico del Cantón Pillaro, se destaca por las actividades primarias siendo estas ramas las principales fuentes de ocupación de los habitantes del Cantón, el 47,25% de ocupados se ubican en esta actividad. (GADMS Pillaro, 2015); Debido al sinnúmero de productos agropecuarios que se cultiva y se comercializan en el centro de la urbe, el comercio regulado se lo realiza en días determinados por el Municipio así también el comercio informal predomina en los días de feria evadiendo el pago de tributos, y

generando afectaciones medioambientales ya que se genera ruido, acumulación de desechos además de invadir el espacio público obstaculizando la libre movilidad. (Loayza Norman, 2011) y (Portes , Alejandro; Haller, William, 2004)

El presente estudio tiene como objetivo identificar los factores por las que se genera el comercio informal y determinar la afectación económica, social y ambiental en el entorno Cantonal de Píllaro. Así mismo se plantea como hipótesis la posibilidad de integrar a los comerciantes informales al mercado regulado y así determinar el aporte económico de los potenciales ingresos.

Marco Teórico

El comercio informal es tan solo una modalidad de la economía informal este trabajo se desarrolla con un insuficiente o nulo nivel de legislación que regula las actividades económicas. (OIT, 2007)

La economía informal es el resultado de varios factores socioeconómicos marcada fundamentalmente por el desempleo, desigualdad de género, pobreza y la migración. (Ochoa León , Sara, 2010), por lo que la informalidad resulta una alternativa de autoempleo y auto sustento para las personas que se han quedado sin oportunidades de acceder al mercado regulado de trabajo. (Camargo, León; Caicedo Mora, Hugo, 2005)

Los productos y servicios que se comercializa en la economía informal son legales aunque los entes productores no se sujeten al marco legal. (OIT, 2007) Por lo que resulta altamente fácil la entrada y salida a este escenario además no demanda elevados niveles de educación, tecnología y capital siendo la informalidad para las personas una opción sencilla para obtener recursos para al menos satisfacer sus necesidades básicas. (OIT, 2014) y (Portes , Alejandro; Haller, William, 2004)

La actividad informal no requiere establecer en un local para su puesta en marcha un gran número de estas unidades productoras lo realiza sin local solamente anexas al espacio público. (Rodríguez; Diego, 2012)

Así en todas las sociedades se evidencia la invasión de los comerciantes informales que se ubican en las zonas céntricas de la urbe evadiendo el pago de tributos a la jurisdicción donde se desarrollan, reduciendo el cobro de tributos generando un impacto a las finanzas públicas. (OIE, 2002)

Las condiciones de trabajo del comercio informal no son las apropiadas ya que las personas sufren discriminación, persecuciones además de no gozar de los derechos laborales como afiliaciones, propensos a problemas de salud al estar expuestos a la intemperie. (Silva; Diana, 2007)

El comercio informal opera en dos modalidades la primera como comercio informal fijo, en donde se establecen en un lugar estratégico para ofertar los productos y segundo el comercio ambulante en el cual las personas se mueven en las calles con el fin de exhibir sus productos y servicios y lograr transar actividad comercial, en ambos casos las personas usan e invaden el espacio público. Hernando de Soto, (1989), citado por: (Villena Loja, Mónica Gabriela, 2009)

Las personas que se dedican al comercio formal tienen la percepción de elevar sus ingresos al evadir al fisco ya que lo formal acarrea mayores costos de funcionamiento por el marco legal. (Andrade, Nadia; Torres, Mauro, 2003), sin embargo existen causas más profundas para el surgimiento del sector informal es una combinación compleja de males económicos y sociales incentivada por la falta de gobernanza eficaz por los gobiernos de turno. (Villamil; Roberto, 2002)

En toda economía donde el comercio se mueve a la par de las necesidades de la sociedad y la proliferación del comercio informal se mueve a la vista de todos acarreando consigo problemas económicos, sociales y ambientales. (Jaramillo; Norma, 2007)

La pobreza y el trabajo informal van de la mano en las sociedades donde las condiciones socioeconómicas son adversas, es inevitable encontrarlas juntas generalmente en el personal ocupado es este labor predomina el bajo o nulo nivel de instrucción o capacitación que dificulta la posibilidad de obtener otro tipo de empleo, además de trabajar

en condiciones inseguras, precarias, excluidos de los beneficios sociales y con un bajo salario impactando negativamente en el nivel de vida de las personas. (Berny; Luis, 2003)

No es nuevo ver el intercambio de productos de forma oculta e irregular característica del comercio informal se la considera una actividad oculta porque no permite cuantificar para estudios y estadísticas nacionales e irregular debido a la evasión de la normas fiscales. (Avimael , Cristo; Medrano , Ramiro; Tapia , Jorge; San Martín, Pedro, 2011)

La informalidad deteriora las finanzas públicas al disminuir un porcentaje de tributos debido a la evasión fiscal, las actividades del estado dependen de los ingresos fiscales que son destinados a la adecuada asignación de recursos para alcanzar el crecimiento y desarrollo económico. (Padilla Córdova, Marcial, 2009)

En el Ecuador la Constitución de la República (2008), a través del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD (2010), en su Art. 2 faculta a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) en tema de autonomía política, administrativa y financiera, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano; La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población.

La Facultad tributaria, señalada en el Art. 186 del COOTAD (2010), establece que los gobiernos municipales y distritos metropolitanos autónomos podrán crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras generales o específicas, por el establecimiento o ampliación de servicios públicos que son de su responsabilidad, o por el uso de bienes o espacios públicos.

El estado cuenta con el Presupuesto Público para lograr la satisfacción de las necesidades de la población, la cual tiene el derecho a recibir de parte del Estado la prestación de servicios de su competencia, en contraprestación al “deber de dar” (pago de impuestos, cuidado de los bienes públicos. (Rodríguez; Pedro, 2008)

Los gobiernos deben poner especial importancia a la informalidad ya que este fenómeno debilita a las finanzas públicas que son las herramientas directrices para la asignación de recursos, la distribución de la renta, la estabilidad económica, el pleno empleo, la estabilidad de precios y el desarrollo económico. (Holguín; Rubén, 2005)

Metodología

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, el tipo de investigación se define como exploratorio descriptiva y correlacional, con modalidades bibliográfica y documental para comprender y sustentar la base teórica del estudio, además el levantamiento de la información se la realizó in situ es decir en el lugar de los hechos ayudado de técnicas como la observación, la encuesta y la entrevista, que permiten el levantamiento directo de la información.

Por medio de la encuesta se obtuvo información para determinar los factores por lo que se desarrolla la informalidad se la aplicó a una población de 150 comerciantes informales que realizan comercio en un puesto fijo como aquellos que transitan en la calle comerciantes ambulantes identificados en el casco central del Cantón, el cuestionario se diseñó a partir de 19 preguntas con variables como: demografía, educación, tipo de actividad y el marco legal, variables recomendadas por la OIT para la medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal (OIT , 2013). (Rodríguez, Gloria Isabel; Calderón, Mayda , 2015)

La entrevista se elaboró con un cuestionario de 12 preguntas que fue aplicada a un funcionario administrador del Mercado San Juan de Píllaro, cuyo objetivo fue conocer el destino de los ingresos recaudados por concepto de tasas de comercio, el nivel de afectación de porcentaje o recaudado por comercio informal y la afectación en las finanzas, las estrategias que maneja el municipio para mitigar el comercio informal, la disponibilidad de espacio para ubicar a potenciales comerciantes. Preguntas que tanto en la entrevista y la encuesta buscaron determinar los factores socioeconómicos y ambientales que genera el comercio informal en el Cantón.

Adicionalmente se obtuvo datos de fuente secundaria del valor de las tasas por comercio informal, los ingresos por comercio formal y el número de comerciantes formales del Mercado San Juan en el año 2015, a través de los cuales se estimó el ingreso que percibiría el municipio si los comerciantes se acogerían al comercio regulado.

Se aplicó el Coeficiente de Correlación de Pearson y Análisis de Regresión Simple que son técnicas exclusivamente para variables cuantitativas a través del software SPSS para el procesamiento de la información y la prueba de significancia. Se utilizó un nivel de confianza del 95% en una prueba bivariada que permite realizar un análisis estadístico para estimar parámetros, contrastar hipótesis, comparar el comportamiento de dos o más grupos o analizar la relación entre pares de variables. (International Business Machines, 2005)

Para el análisis de regresión y correlación lineal se tomó a los ingresos que percibe la municipalidad por comercio formal como variable dependiente y a los ingresos estimados de los comerciantes si se formalizan como variable independiente.

Resultados

Dentro de los principales resultados obtenidos en la encuesta se encontró que del total de comerciantes informales pertenecen en mayor número al género femenino 78% respecto al género masculino 22%, el género femenino predomina en actividades informales, aseverando lo que menciona (Chant, Sylvia ; Pedwell, Carolyn, 2008), Si bien en la actualidad las mujeres participan en el empleo remunerado más que nunca antes, en los mercados de trabajo de todas las áreas geográficas existe la segregación basada en el sexo las mujeres se concentran en los empleos de menor calidad, irregulares e informales; la edad promedio de participación en la informalidad es de 44 años, la persona más joven ocupada en esta actividad es de 19 años y la persona con mayor edad dedicada al comercio informal esta en los 77 años.

En lo referente al nivel de instrucción, los comerciantes informales poseen un bajo nivel de instrucción, lo que ha sido uno de los principales causantes para que no accedan a un empleo así se tiene que el 74%, posee un nivel de instrucción primario, el 20,67%, alcanza

el nivel secundario y tan solo el 5,33% no posee ningún nivel educativo; es característica de la informalidad agrupar a personas que poseen un bajo nivel de instrucción y capacitación motivo por el cual las posibilidades de emplearse son bastante reducidas. Relacionando el nivel educativo con la posibilidad de ingresar al mercado laboral, en general existe una relación positiva entre la cantidad de años de estudio y las posibilidades de acceder a una ocupación formal. (Silveira, Sara; Matosas, Anaclara, 2014)

El 70% de los comerciantes informales son oriundos del Cantón, mientras que el 30% viene de diferentes lugares a realizar actividad comercial; Además el 50%, de comerciantes expende frutas y verduras, el 24% alimentos preparados, el 9,33% artículos de aseo, el 8,67% ropa y el 8% vende artículos varios, mayormente los comerciantes informales, se dedican a vender en la modalidad comercio fijo alcanzando el 62,67 %, mientras que el 37,33% lo realiza de forma ambulante.

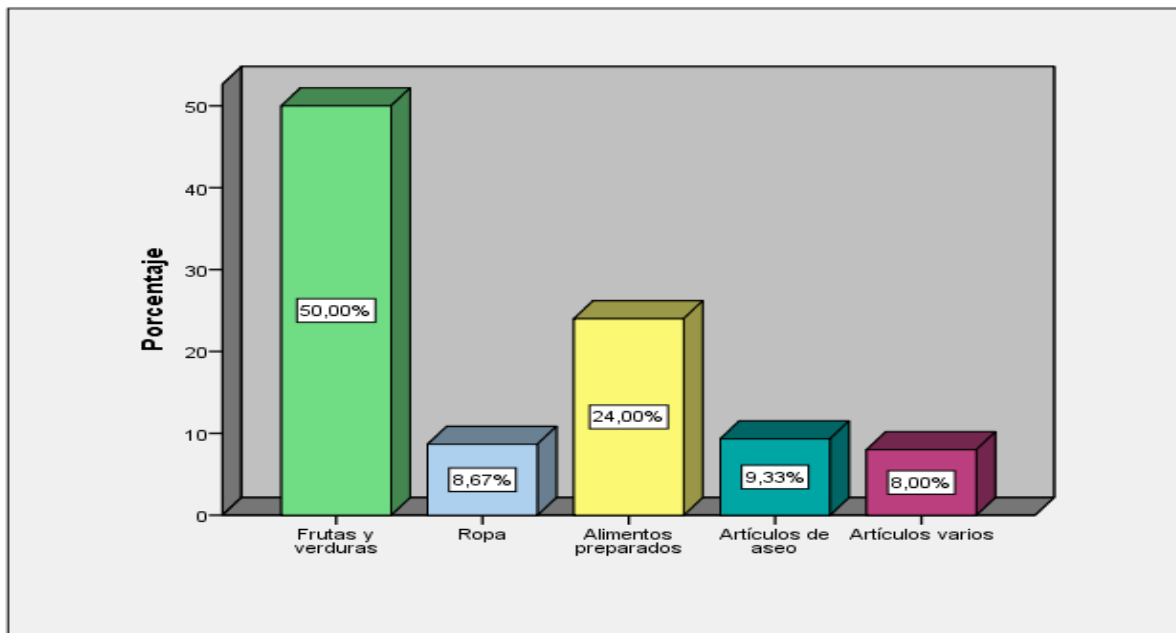


Figura 1. Tipo de Producto.

Fuente: Encuesta_ Comercio informal Píllaro.

Respecto a los días de comercio el 78% de los comerciantes encuestados, realizan sus ventas los días de feria es decir jueves y domingos, el 11,33% corresponde a otros días y el 10,67% expenden todos los días en el Cantón.

En cuanto a los motivos por los cuales se desempeñan en el comercio informal el 60,67% de los comerciantes informales, menciona es el desempleo, acogerse al comercio informal es una alternativa de subsistencia esto debido a la situación de dificultad de acceso al mercado laboral, reafirmando uno de los principales hallazgos que señala (López Torres, Virginia; Moreno Moreno, Luis Ramón; Vera Rodríguez, Raúl, 2015), en su trabajo: “Comercio Informal: Un caso en Ensenada, Baja California”, donde señalan que: la mayor parte de la totalidad de su población en estudio se dedican a la actividad informal principalmente por el hecho de estar desempleado y la dificultad que implica obtener un empleo formal, mientras que el 39,33% afirma que es la falta de capital ya sea para emprender un negocio como para acceder al mercado formal.

Los beneficios que obtienen los comerciantes pertenecer al comercio informal se tiene que 64% de los comerciantes encuestados mencionan que el beneficio es la obtención de mayores ingresos, el 24% dice que es el horario flexible y el 12%, asegura que el beneficio es la movilidad.

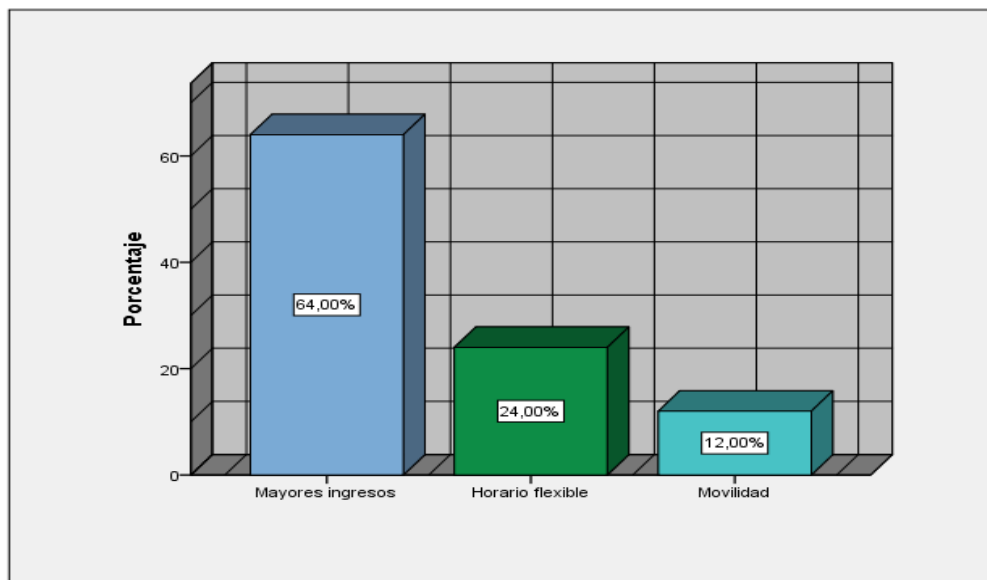


Figura 2. Beneficios del comercio informal.
Fuente: Encuesta_ Comercio informal Píllaro.

En cuanto al nivel de satisfacción de necesidades el 85,33% de encuestados dice que el comercio informal si satisface sus necesidades básicas; la informalidad es un instrumento al

que las personas se incorporan para tratar de cubrir las necesidades básicas; reiterando lo que menciona (Rodríguez Lozano, Gloria Isabel; Calderón Díaz, Mayda Alejandra, 2015), en su trabajo “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia)”: La población bumanguesa desempleada opta por lanzarse a la calle en busca de ingresos para poder subsanar las necesidades básicas propias y de sus familias, mientras que el 14,67%, no logra satisfacer sus necesidades con esta actividad.

En relación a las consecuencias que les genera la informalidad a los comerciantes se tiene que: el 54% de los comerciantes informales encuestados dicen haber sufrido discriminación, mientras que el 46% menciona que no ha sufrido ningún tipo consecuencia.

En el tema del marco legal el 82% de los comerciales informales, mencionan que la ordenanza municipal dificulta el acceso al comercio formal; los marcos legales desmesurados fomentan las actividades informales como lo indica (Véliz Torresano , José; Díaz Christiansen, Suleen, 2014) en su investigación: “El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil”: la informalidad es una oferta laboral en aumento a consecuencia de excesivas normas y regulaciones, impuestos y contribuciones, que hace muy costoso realizar actividades económicas formales; mientras que el 18%, menciona que esta no dificulta el acceso al mismo, sin embargo el 85,33%, dice que si tuviera la oportunidad de pertenecer al comercio formal de Cantón lo haría, por otro lado el 14,67%, dice que no le interesaría pertenecer al comercio formal.

En cuanto a la ocupación en el comercio informal él dijo 59,33% que esta actividad no es el único medio de ocupación, sin embargo el 40,67% menciona que solo dependen de la informalidad. Es importante destacar las demás ramas de ocupación que a las que se dedican los comerciantes informales en el cantón así el 14,67% se dedica a la agricultura el mismo porcentaje a la ganadería, el 8,67% se dedica a actividades agropecuarias, el 3,33% a actividades de la construcción, y a actividades de costura como a empleados en tiendas corresponde al 1,33% respectivamente.

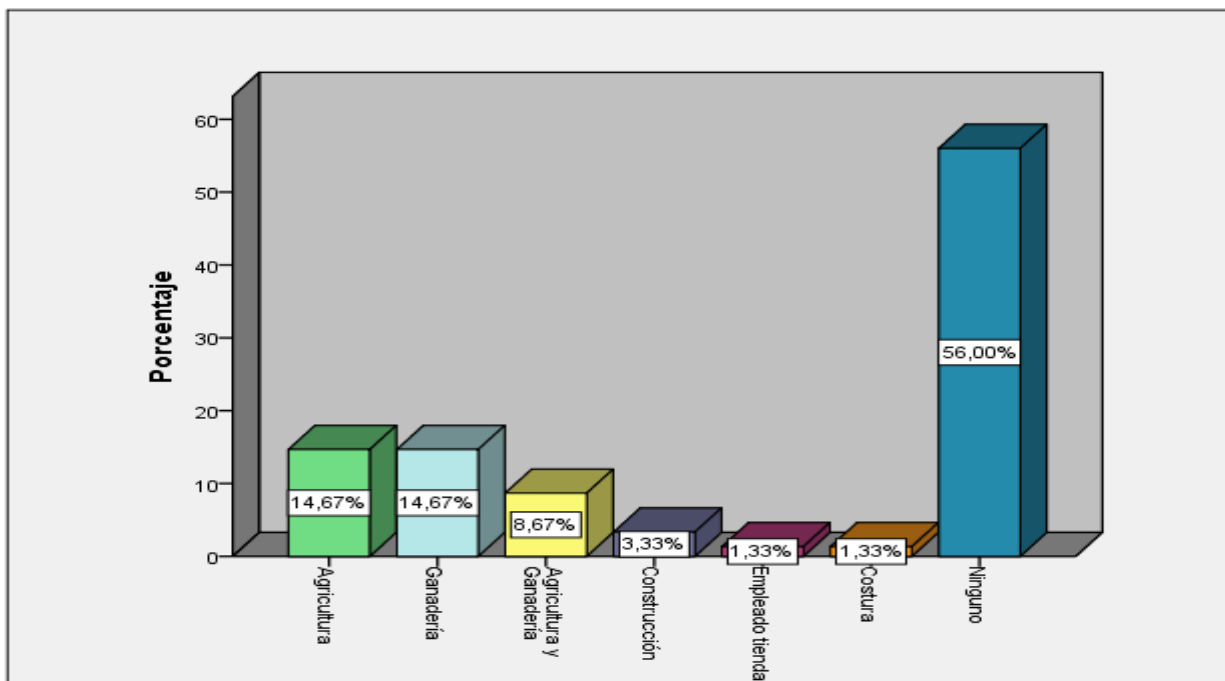


Figura 3. Ramas de ocupación del comercio informal.

Fuente: Encuesta_ Comercio informal Pillaro.

Respecto al tema del impacto ambiental que genera el comercio informal se obtuvo que en cuanto al manejo de desechos el 60% de los comerciantes los deposita en un contenedor, el 38% los guarda y los bota después y tan solo el 2% los deja ahí.

La cantidad de desechos que generan los comerciantes informales asciende a 1,08 toneladas al mes teniendo en cuenta que cada comerciante en promedio produce 0,9 kg por día de feria (Jueves y Domingo). (GADMS Pillaro, 2015). Referente al ornato del cantón el 73,33% del total de informales menciona que el desempeñar el trabajo en la calle daña la imagen de la ciudad y el 26,67% opina que no dañan en lo absoluto. En cuanto al acceso y movilidad en las vías públicas, el 52% de encuestados dijo que el desempeñar el comercio en la calle nunca afecta a la circulación, el 47,33% opina que a veces y el 0,67% dijo que siempre obstaculiza el libre movimiento en el cantón.

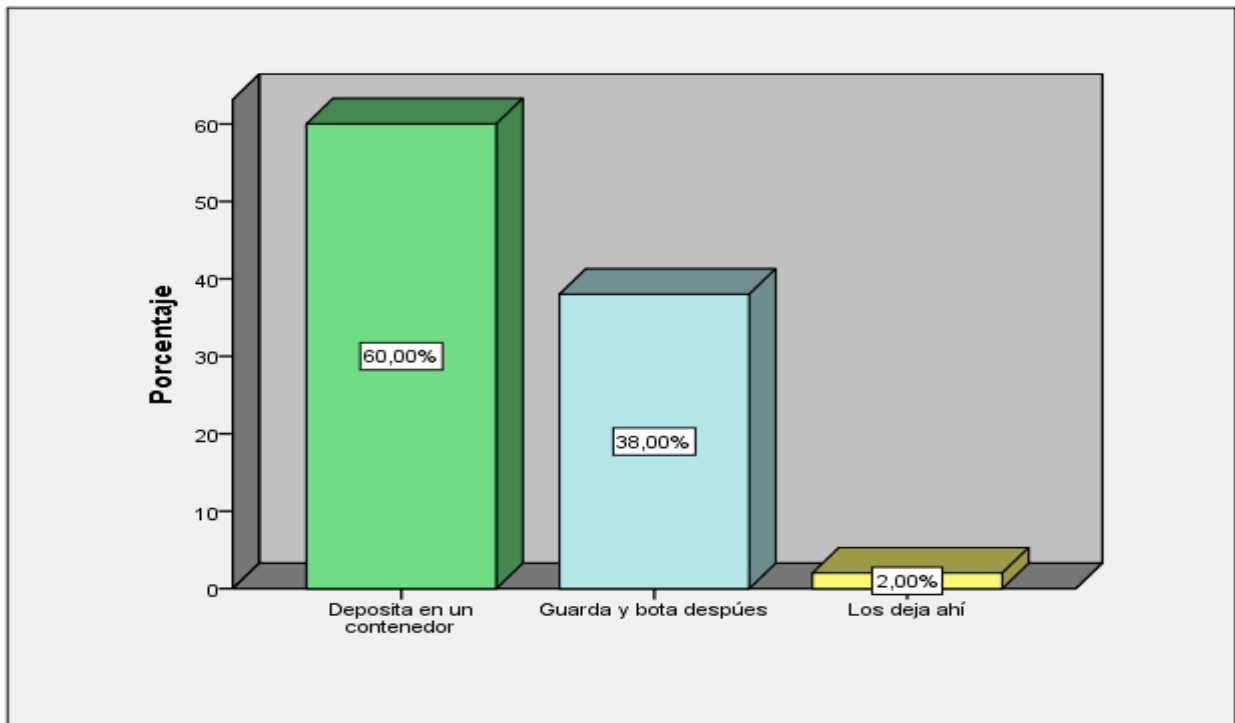


Figura 4. Manejo de desechos y desperdicios por el comercio informal.
Fuente: Encuesta_ Comercio informal Píllaro.

Dentro de los principales resultados obtenidos en la entrevista se encontró que el municipio considera que la afectación que genera el comercio informal es bastante considerable, a nivel de ingresos por tasas de comercio formal, además que la tasa no es excesivamente alta, más bien es por evadir el control sanitario que las personas se encuentra en situación de informalidad.

De igual forma el impacto social en los comerciantes informales es bastante negativo ya que trabajan en un ambiente precario al aire libre expuestos a la contaminación así mismo la informalidad daña la imagen de la ciudad al ver personas apostadas en la vía pública dificultando la libre movilidad y generando desechos en las vías.

El principal destino de los ingresos por actividad de comercio del mercado San Juan, se los destina al pago de intereses del préstamo del Banco del Estado, además del mantenimiento de la municipalidad. El municipio promueve la formalización de los informales se

menciona que se ha buscado soluciones con los comerciantes pero lamentablemente son personas que vienen de otros lugares y no están con la predisposición a formalizarse de igual forma con las personas que son oriundas del Cantón. En el caso de que los comerciantes se acojan al comercio formal se mencionó que el municipio dispone de espacio físico se tiene varios puestos y locales para la ubicación de potenciales comerciantes y que además mejoraría totalmente los ingresos por concepto de tasas de comercio y se podría invertir en infraestructura, servicios, capacitaciones, etc.

Finalmente el municipio de Píllaro pretende adoptar estrategias para la formalización de los comerciantes se mencionó que: con las personas que son del Cantón se solicitaría reuniones informando los beneficios de ser comerciantes formales y seguir insistiendo el control del comercio informal para disminuir si es posible en su totalidad, trabajo que deberá realizarlo el comisario conjuntamente con la policía municipal.

Los resultados del Análisis de Regresión y Correlación de los datos cuantitativos de fuente secundaria obtenidos del Municipio del Cantón Píllaro, se obtuvo lo siguiente:

RESUMEN DEL MODELO	
Variable Dependiente (y)	Ingresos Comercio Formal (Año 2015)
Variable Independiente (x)	Ingresos Formalizarán los informales (Año 2015)
Intercepto (Bo)	634,472
Pendiente (B1)	1,575
R	,993
R cuadrado	,986
Valor p	,000
Modelo	$y = 1,575 x + 634,47 + e$

Tabla 1. Regresión Lineal simple y análisis de correlación.

Fuente: Encuesta_ Comercio informal Píllaro.

En base al análisis obtenido en el software SPSS se tiene que: el coeficiente de correlación múltiple de Pearson es de 0,993 que indica que existe un alto grado de correlación entre la variable independiente con la dependiente siendo esta correlación fuerte, además el coeficiente de determinación r^2 es de 0,986 lo que muestra que el 98,6 % de la variación

de los ingresos por comercio formal esta explicado por la cantidad de ingresos si los comerciantes se formalizan, el p valor es de ,000 es decir menor al máximo que puede obtenerse que es 0,05 por lo cual, es estadísticamente significativa; la ecuación de regresión permite analizar: el intercepto respecto al eje Y, este dato explica que cuando el valor de ingreso si los comerciantes se formalizan es \$ 0 el valor de ingreso de la municipalidad es de \$ 634,55, el valor de la pendiente permite determinar que por cada incremento unitario adicional del valor de ingreso si los comerciantes se formalizan el valor de ingreso de la municipalidad aumenta en \$1,57, además el signo de la pendiente es positivo lo que indica que es una relación directa.

Conclusiones

Se determina que la principal causa por las que se genera el comercio informal en el Cantón Píllaro, es el desempleo. Esto como consecuencia un bajo o nulo nivel de instrucción académica de que quienes ejercen esta actividad que limita las posibilidades de acceder a una plaza de trabajo adecuado.

Además la falta de capital constituye un impedimento de poder contar con un negocio propio o acceder al mercado formal. Igualmente los comerciantes consideran que la Ordenanza Municipal dificulta el acceso al mercado regulado en el Cantón.

Por último la evasión pago de tasas por comercio al pagar únicamente el uso de suelo causan un perjuicio económico al Cantón, en lo social la informalidad encarece las condiciones de vida de quienes se dedican a esta actividad con el aumento del subempleo y empleo inadecuado que no brindan las condiciones laborales adecuadas en lo ambiental afectan el ornato del cantón al dañar la imagen de la ciudad además de ser una traba a la libre movilidad de las personas al invadir el espacio público así también la generación de desechos a consecuencia de la actividad informal en el casco urbano es considerable, condiciones que mejorarían totalmente en lo socioeconómico y ambiental al promover e incentivar la transición de los comerciantes informales del Cantón a lo formal.

Referencias Bibliográficas

- Andrade, Nadia; Torres, Mauro. (2003). La Economía Sumergida en el Ecuador. *Cuestiones Económicas*, 19(2:3).
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución De la República del Ecuador* . Quito.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *COOTAD*. Quito.
- Avimael , Cristo; Medrano , Ramiro; Tapia , Jorge; San Martín, Pedro. (2011). Espacio Público e Informalidad. *Antropología Experimental*, 139-158.
- Berny; Luis. (2003). Trabajo, pobreza y calidad de vida: El caso de un grupo de cartoneros de la comuna de Providencia, Santiago. *Mad*.
- Camargo, León; Caicedo Mora, Hugo. (2005). Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales. *Revista Orinoquia*, 9(1), 6-18.
- Campos Ríos; Guillermo. (2006). *El Autoempleo y la Economía Informal*. Barcelona: Economía Crítica.
- Chant, Sylvia ; Pedwell, Carolyn. (2008). *Las mujeres, el género y la economía informal: evaluación de los estudios de la OIT y orientaciones sobre el trabajo futuro*. Ginebra-Suiza: OIT.
- Cordero Carvallo, Esteban; Ordoñez Paúl. (2013). *Ubicación y Reubicación del Comercio Informal en el Cantro Histórico de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- GADMS Pillaro. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santiago de Pillaro*. Pillaro.
- Holguín; Rubén. (2005). *Administracion Presupuestaria y Tributaria : Tercero de Bachillerato* (1 ed.). Quito, Ecuador: Holguin.

Revista digital de Medio Ambiente "Ojeando la agenda"
ISSN 1989-6794, Nº 44 Noviembre 2016

INEC. (2015). *Enemdu*. Quito.

INEC. (2015). *Indicadores Laborales*. Quito.

International Business Machines. (2005). *Análisis de Correlacion Lineal*. España.

Jaramillo; Norma. (2007). Comercio y Espacio Público: Una Organización de Ambulantes en la Alameda Central. *Alteridades*, 137-153.

Loayza Norman. (2011). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Perú: Banco Central del Perú.

López Torres, Virginia; Moreno Moreno, Luis Ramón; Vera Rodríguez, Raúl. (Enero-Junio de 2015). Comercio Informal: Un Caso en Ensenada, Baja California. *Gestión y Estrategía*(47), 49-60.

Ochoa León , Sara. (2010). *Economía Informal: Evolución Resiente y Perspectivas*. Mexico.

Oficina Internacional del Trabajo. (2014). *La transición de la economía informal a la economía formal*. Ginebra: OIT.

OIE. (Marzo de 2002). Obtenido de <http://www.coparmex.org.mx/contenidos/publicaciones/Entorno/2002/mar02/c.htm>

OIT. (2007). *La Economía Informal*. Ginebra.

OIT. (2014). *La transición de la economía informal a la economía formal*. Ginebra: OIT.

Padilla Córdova, Marcial. (2009). *Finanzas Públicas*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Portes , Alejandro; Haller, William. (2004). *La Economía Informal*. Santiago de Chile : Naciones Unidas.

Rodríguez, Gloria Isabel; Calderón, Mayda . (Marzo de 2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 25(55), 41-58.

- Rodríguez; Diego. (2012). *Análisis de los negocios informales en la economía ecuatoriana y su transición a la formalidad*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rodríguez; Pedro . (2008). *Presupuesto Público para Entidades*. Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública.
- SENPLADES. (2015). *Agenda Zonal 3 - Centro*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.
- Silva; Diana. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El Cotidiano*, 48-56.
- Silveira, Sara; Matosas, Anaclara. (2014). *Género y economía informal en América Latina Nuevos retos y respuestas posibles desde las políticas de formación para el trabajo*.
- Souza; Mónica . (2013). *La Economía Informal Urbana y su impacto en la Ciudad: Comercio de Calle, Ambulantes y ferias en la Ciudad de Concepción Chile*. Concepción - Chile: Universidad del Bío - Bío.
- Véliz Torresano , José; Díaz Christiansen, Suleen. (Diciembre de 2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 19(37), 90-97.
- Villamil; Roberto. (2002). *La economía informal Causas, consecuencias y Ejes de Solución*. PERÚ: OIT.
- Villena; Mónica. (2009). "El comercio informal de flores y su incidencia en el nivel socioeconómico de los comerciantes del sector del cementerio municipal la merced de la ciudad de Ambato en el periodo 2013.". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Revista digital de Medio Ambiente "Ojeando la agenda"
ISSN 1989-6794, N° 44 Noviembre 2016
