

**EL COMERCIO EXTERIOR DE CALZADO Y EL PRODUCTO
INTERNO BRUTO EN EL ECUADOR, AÑO 2015.**

Ortiz Mayorga, Jessica Jacqueline

Vayas López, Álvaro Hernán

Sánchez Sánchez, Rubén Mauricio

34

Resumen

La presente investigación busca realizar un análisis del comercio exterior del calzado y del comportamiento del PIB a precios constantes durante el año 2015, para evidenciar su influencia en el saldo neto exterior de la producción de calzado. También se propondrán estrategias de acción para contrarrestar los efectos negativos que puedan generarse a través del comercio exterior de calzado en el PIB del Ecuador. Se estructuró un modelo econométrico que describe el comportamiento del PIB en función de la balanza comercial del calzado. Se determinó que la balanza comercial de calzado está relacionada con los ciclos económicos y mantienen una relación inversa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COMERCIO EXTERIOR, CALZADO, CRECIMIENTO ECONÓMICO, BALANZA COMERCIAL, PRODUCTO INTERNO BRUTO.

Abstract

This research aims to analyze the foreign trade of footwear and the behavior of GDP at constant prices during the year 2015, to show its influence on the net external balance of footwear production. Action strategies will also be proposed to counteract the negative effects that can be generated through the foreign footwear trade in Ecuador's GDP. An econometric model was described that describes the behavior of the GDP according to the trade balance of footwear. It was determined that the trade balance of footwear is related to business cycles and maintains an inverse relationship.

KEYWORDS: FOREIGN TRADE, FOOTWEAR, ECONOMIC GROWTH, COMMERCIAL BALANCE, GROSS DOMESTIC PRODUCT.

1. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es trascendental para el desarrollo de la economía local, puesto que la incursión en mercados extranjeros por parte de las empresas incentiva el dinamismo económico interno y promueve la innovación. A nivel regional, es importante la integración económica de los países para que, en igualdad de condiciones, las economías puedan competir y liberalizar el comercio sin imposiciones desventajosas y contraproducentes para la estabilidad económica de la región, con lo cual es momento de consolidar una participación inclusiva y visionaria de cómo por medio de la Organización Mundial de Comercio y el apoyo de múltiples organismos multilaterales, se incentive el comercio y así se promueva el crecimiento económico en el continente y en las localidades (Lacerda, 2015)

En el año 2014, se destaca a China como uno de los mayores productores de calzado, con un total de 15.700 millones de pares de zapatos producidos, seguido con una distancia muy marcada la India que cuenta con un total de 2.065 millones de pares de zapatos producidos. De igual manera según estudios realizados por World Footwear, alrededor del mundo existe un gran porcentaje de consumidores de calzado que están liderados casi por los mismos países que lo producen.

China a más de ser un gran líder en la producción de calzado; también es líder total en el consumo del mismo con un porcentaje del 18,8% seguido de EEUU que tiene una larga distancia con un porcentaje del 11,8%. “No son los países los que compiten entre sí, sino más bien las empresas, de tal modo que esto puede llevar a un mejor fortalecimiento económico generado principalmente por un superávit comercial externo.” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2001)

En cuanto a la exportación de calzado a nivel mundial China lidera este mercado con un total de 12.125 millones de pares en el año, lo que le genera un porcentaje del 74,1%

dejando con una gran distancia al resto de países cuyos porcentajes de exportaciones de calzado oscilan entre el 4% y el 1% en lo que respecta al año 2014 según los estudios realizados por World Footwear.

En cuanto a las importaciones, es EEUU quien lidera este mercado a nivel mundial, el mismo que cuenta con un total de 2.350 millones de pares de zapatos que ingresan al país de manera anual el mismo que representa un 20,5% del total de productos importados que se genera entre estos países. A este le sigue el Reino Unido que se ubica en segundo lugar con un total de 679 millones de pares, lo cual representa un 5,9% de la importación de zapatos.

Según World Footwear, Brasil es la principal industria en el Continente Americano que cada vez más tiene mayor influencia en Latinoamérica. También lo califica como el cuarto mayor fabricante de calzado del mundo (900 millones de pares al año) cuya producción se encuentra destinada al consumo en el mercado interno del mismo.

De igual manera se considera a México como el segundo país con mayor importancia de la industria del calzado en Latinoamérica quien con a pesar de sus 245 millones de pares de zapatos producidos en el año su industria es cada vez más fuerte pese a cualquier pronóstico que se le puede otorgar.

Según (López, 2013), la industria ecuatoriana de calzado sufrió momentos críticos alrededor de los años 2006-2008 debido al incremento circunstancial de las importaciones de este producto desde los países asiáticos; de tal manera que su gobierno se vio en la necesidad de plantear medidas arancelarias que salvaguardarán este sector productivo y generador de empleo viéndose de esta manera un incremento en su Producto Interno Bruto gracias al aumento de empresas manufactureras que pasaron de ser 600 en el año 2008 a ser más de 2.000 empresas para el año 2013.

El sector de la industria del cuero y el calzado del Ecuador, ha experimentado un gran impulso en los últimos años; todo esto debido a las políticas adoptadas por el gobierno, las mismas que han buscado sustituir las importaciones y a la vez promover e impulsar la producción nacional de este tipo de bienes. Por ende el Producto Interno Bruto a nivel de las industrias manufactureras ha ido reflejando un incremento porcentual gracias a

todas las empresas dedicadas a esta actividad, este crecimiento se irá implementando año a año con tendencia proyectada hasta el año 2017.

Según el Servicio de Rentas Internas del Ecuador, para el año 2014 se contaba con un total de 29 empresas dedicadas a la actividad de calzado en este país, las mismas que reflejaban un aproximado de \$6,98 millones, así como también una participación en los ingresos de un 0,18%; Sin embargo, pese a ello se muestra un decremento del -2,4% entre el año 2013 y el año 2014.

37

El sector de calzado en el Ecuador aun es una zona restringida en comparación con otros países del mundo puesto a que cuenta con un consumo per cápita relativamente bajo de aproximadamente 2,3 pares de zapatos al año por persona; frente a otros países como es el caso de Brasil el mismo que registra un consumo per cápita de 3,3 pares de zapatos al año; sin dejar de lado a los países que lideran la producción y consumo de este producto.

Según estadísticas proporcionadas por el Banco Central del Ecuador; durante el año 2015, la balanza comercial presentó un deficit total de \$1,163 millones, esto debido a que las exportaciones presentaron un decremento en un 24.6% de la misma manera las importaciones tambien reflejaron un decremento de un 7.5%.

2. METODOLOGÍA

Para procesar los datos obtenidos, se investigará cada una de las variables y posteriormente la relación existente entre las mismas, para lo cual en primera instancia se registraron los datos estadísticos necesarios para la realización del presente estudio. Posteriormente se verificó que los datos que se manipulen sean fidedignos; es decir, que sean de una fuente confiable.

Se separarán los datos de acuerdo al nivel de importancia que estos reflejen, de manera que al aplicar estos en un software de análisis estadístico se relacionen las variables, las

mismas que son el comercio exterior de calzado y el Producto Interno Bruto en el Ecuador.

Conforme a ello, se categorizará al presente trabajo de investigación como de carácter descriptivo puesto que presenta el comportamiento del comercio exterior de calzado y del PIB a precios constantes en el Ecuador por medio de tablas y gráficos descriptivos que muestran las características del tema a investigar.

38

Cabe mencionar en este punto que al utilizar el software Gretl para saber la relación existente entre las variables, se necesitan datos del PIB a precios constantes y la balanza comercial de calzado, mismas que son presentadas desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016; donde se desenvuelve la hipótesis que dará lugar a un conocimiento científico y no de manera solo empírica.

3. RESULTADOS

En el presente apartado se procederá a describir a través de tablas y gráficos el comportamiento del comercio exterior de calzado y del PIB en su contexto, así como también se describirá las características y el desempeño de cada una de las variables sujetas a estudio conjuntamente con la estructuración de un modelo econométrico que determine la aceptación u omisión de las hipótesis de estudio planteadas.

La mayor parte de la información gráfica se encuentra conformada por datos de serie temporal y su tasa de variación correspondiente. Cada uno de los estadísticos descriptivos mencionados en las interpretaciones correspondientes deriva del análisis estadístico descriptivo, el mismo que resalta las características económicas y sociales de las variables sujetas a estudio. El estudio descriptivo del presente apartado comienza con la descripción del PIB a precios constantes que continuadamente terminará con el comportamiento de la balanza comercial de calzado.

Tabla 1. PIB a precios constantes (millones de dólares) cohorte trimestral.

Años	PIB a precios constantes (miles de dólares)	Tasa de variación del PIB a precios constantes
t1-2014	17.234.810	
t2-2014	17.559.891	1,89%
t3-2014	17.702.322	0,81%
t4-2014	17.846.025	0,81%
t1-2015	17.814.874	-0,17%
t2-2015	17.593.897	-1,24%
t3-2015	17.560.520	-0,19%
t4-2015	17.584.561	0,14%
t1-2016	17.008.119	-3,28%
t2-2016	17.206.539	1,17%
t3-2016	17.284.285	0,45%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ortiz, Vayas, Sánchez (2017)

Como se puede observar en la Tabla 1, el PIB a precios constantes creció de 17.234.810 miles de dólares en el primer trimestre del 2014 a 17.284.285 miles de dólares en el tercer trimestre del 2016; es decir que, en promedio este indicador subió en un 0,03% trimestral. De igual manera, se evidenció un considerable decrecimiento del PIB durante el primer trimestre del año 2016, el cual fue significativo y presentó un descenso de un 3,28%. Esto supuso un claro proceso recesivo en la economía del Ecuador claramente relacionado a la caída del precio del barril de petróleo y al terremoto de 7.8° en la escala de Richter suscitado el 16 de Abril del año 2016 en La Provincia de Esmeraldas, Cantón Pedernales.

Tabla 2. Balanza comercial de calzado (Dólares FOB).

Años	Balanza comercial de calzado (Dólares FOB)
t1-2014	-27.859.610
t2-2014	-27.820.180
t3-2014	-19.884.040
t4-2014	-39.393.390
t1-2015	-21.218.550
t2-2015	-31.466.310
t3-2015	-19.897.442
t4-2015	-34.477.080
t1-2016	-9.177.360
t2-2016	-15.173.200
t3-2016	-17.340.800

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ortiz, Vayas, Sánchez (2017)

La balanza comercial de calzado ha presentado un continuo estado deficitario; sin embargo, este experimentó una disminución a lo largo del período estudiado puesto que en el primer trimestre del año 2014 la balanza comercial de calzado mostró un déficit de -27.859.610 millones de dólares, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 este alcanzó los -17.340.800 dólares; es decir una disminución en promedio de un 4,63% trimestral. Se identificó un valor significativo durante el primer trimestre del año 2016, el cual registró un déficit de -9.177.360 millones, el menor déficit registrado en la balanza comercial de calzado.

Análisis econométrico.

El análisis econométrico estará compuesto por un modelo de regresión lineal simple, el mismo que efectuará pruebas estadísticas que demuestren la idoneidad del modelo propuesto como se describe en la metodología de investigación. En la Tabla 3 se

presenta de manera resumida las observaciones de las variables a tomarse en cuenta para la estructuración del modelo econométrico planteado.

Tabla 3. PIB a precios constantes, tasa de variación del PIB y Balanza comercial de calzado.

Años	PIB a precios constantes	Tasa de variación del PIB a precios constantes	Balanza comercial de calzado (Dólares FOB)
t1-2014	17.234.810		-27.859.610
t2-2014	17.559.891	1,89%	-27.820.180
t3-2014	17.702.322	0,81%	-19.884.040
t4-2014	17.846.025	0,81%	-39.393.390
t1-2015	17.814.874	-0,17%	-21.218.550
t2-2015	17.593.897	-1,24%	-31.466.310
t3-2015	17.560.520	-0,19%	-19.897.442
t4-2015	17.584.561	0,14%	-34.477.080
t1-2016	17.008.119	-3,28%	-9.177.360
t2-2016	17.206.539	1,17%	-15.173.200
t3-2016	17.284.285	0,45%	-17.340.800

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ortiz, Vayas, Sánchez (2017)

Modelo Econométrico

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + u$$

Donde:

Y = PIB a precios constantes.

X₁ = Balanza comercial de calzado.

u = Error de perturbación.

β₀, y β₁ = Parámetros

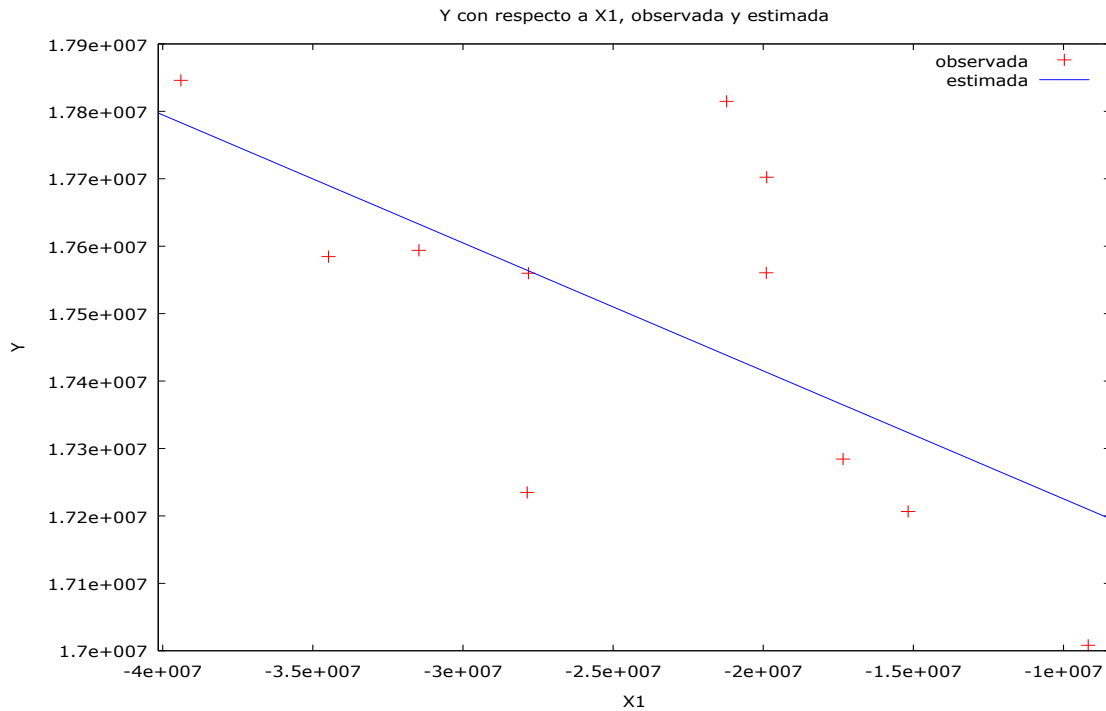
Tabla 4. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.

Variables	Parámetros	Desviación típica	Estadístico t	Valor p
Constante	17035500	195707	87,05	1,77E-14
Balanza comercial del calzado	-0,018980	0,007683	-2,47	0,0355
Coeficiente de determinación ajustado: 0,4041				
Test de no linealidad				
Hipótesis nula: La relación es lineal	Valor p:	0,3263		
Test de RESET				
Hipótesis nula: correcta especificación	Valor p:	0,7681		
Test de White				
Hipótesis nula: no se presenta heterocedasticidad	Valor p:	0,3987		
Test de Autocorrelación de Breusch-Godfrey orden 5				
Hipótesis nula: no se presenta autocorrelación	Valor p:	0,8166		
Test de normalidad de los residuos (bondad de ajuste)				
Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente	Valor p:	0,6724		

Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Ortiz, Vayas, Sánchez (2017)

Gráfico 1. PIB a precios constantes en función de la balanza comercial del calzado.



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Ortiz, Vayas, Sánchez (2017)

Como se puede observar en la Tabla 4, la variable balanza comercial de calzado presentó un valor de probabilidad de 0,0355; siendo estadísticamente significativo y se concluye que el valor del parámetro referente a la variable balanza comercial del calzado difiere de cero, por lo que se finaliza que esta variable incide en el PIB a precios constantes del Ecuador. Una vez comprobada la hipótesis de incidencia, se ultima que la relación existente entre la balanza comercial y el PIB a precios constantes respondería a los ciclos económicos, puesto que en procesos recesivos, tanto la producción nacional como las importaciones se verían reducidas por la disminución del consumo interno e incentivaría la incursión en mercados extranjeros de calzado, por lo cual sería atribuible la relación inversa observada a través del valor negativo del estimador de la variable independiente descrita anteriormente.

Por otro lado, se apreció un coeficiente de determinación de 0,4041, lo que muestra que la balanza comercial del calzado explica en un 40,41% al PIB del Ecuador. El reducido coeficiente de determinación estaría relacionado al bajo peso que tiene la actividad de fabricación de calzado con respecto a toda la producción nacional; sin embargo, estas variables se encuentran estrictamente relacionadas como se comprobó a través de la prueba de hipótesis de incidencia.

Por medio del test de no linealidad, se observó un valor de probabilidad no significativo, de 0,3263, con lo cual se aceptó la hipótesis nula y se determinó que la relación entre las variables contrastadas es lineal. De igual manera, a través del test estadístico de RESET de Ramsey, se evidenció un valor de probabilidad de 0,7681, mismo que es significativo por lo que se acepta la hipótesis de que el modelo propuesto se encuentra correctamente especificado; es decir, no han sido omitidas variables relevantes ni tampoco han sido identificadas variables irrelevantes en el modelo.

El test de Heterocedasticidad de White por su parte, mostró un valor de probabilidad de 0,3987, el cual es estadísticamente significativo, razón por la cual se acepta la hipótesis nula de ausencia de Heterocedasticidad; es decir que, la varianza de los residuos no varía a lo largo de la muestra, de manera que las observaciones mantienen una variabilidad adecuada, la misma que no vulnera la idoneidad del modelo propuesto.

Por medio del test de normalidad de los residuos, se determinó que los residuos se encuentran normalmente distribuidos, puesto que se evidenció un valor de probabilidad del estadístico de 0,6724, el cual es estadísticamente significativo, por lo que se acepta la hipótesis nula de que las perturbaciones siguen una distribución normal, es decir que, los estimadores del modelo propuesto son confiables, insesgados y eficientes.

4. CONCLUSIONES

Se determinó que el comercio exterior del sector calzado ha mejorado relativamente sus condiciones, puesto que el déficit en la balanza comercial se redujo en promedio un

4,63% trimestral, lo que corresponde a -27.859.610 dólares en el primer trimestre del año 2014, mientras que en el tercer trimestre del año 2016 fue de -17.340.800 dólares. Es apreciable que la demanda de calzado extranjero es considerable y no precisamente por ausencia de oferta nacional, sino más bien por la alta solicitud de marcas extranjeras de zapatos de marcas reconocidas a nivel internacional; es decir que existe una marcada preferencia por consumir el producto extranjero a pesar de la potencialidad de abastecimiento interno.

Por otro lado, la implementación de políticas de protección al comercio exterior redujo el déficit en la balanza comercial, lo que incentivó el consumo interno conjuntamente con una disminución de la salida de divisas.

El PIB a precios constantes desde el primer trimestre del año 2014 hasta el tercer trimestre del año 2016 experimentó una reducción en promedio de un 3,28% trimestral puesto que este pasó de 17.234.810.000 dólares en el primer trimestre del año 2014 a 17.284.285.000 dólares en el tercer trimestre del año 2016. Esta disminución del PIB se ve relacionada con una reducción del déficit en la balanza comercial de calzado que según los resultados obtenidos del análisis de regresión derivado del modelo econométrico, mantienen una relación inversa, que como se puede observar en la Tabla 4, el estimador de la variable Balanza comercial de calzado presenta un valor negativo. Así mismo, se determinó que esta variable incide en el PIB a precios constantes puesto que se observó un valor de probabilidad del estimador estadísticamente significativo al ser este de 0,0355 y un coeficiente de determinación de 0,4041 lo cual implicaría que la Balanza comercial del calzado explica al PIB a precios constantes en un 40,41%, no es un valor considerable que se atribuye a la reducida participación que presenta el sector de fabricación de calzado en relación a la producción económica en Ecuador. La relación inversamente proporcional que presenta el PIB y la balanza comercial del calzado se debe a la interrelación que presentan estas variables frente a una reducción del consumo interno de este bien; puesto que, si se reduce la demanda de calzado en el mercado interno, la oferta incursionaría en mercados extranjeros, mientras que si el consumo interno se intensifica, las exportaciones de calzado tienden a reducirse puesto que la producción tendería a dirigirse al mercado nacional. También se apreció que la balanza comercial de calzado presenta un marcado déficit a pesar de la potencialidad de

la oferta interna para satisfacer la demanda nacional. Esto podría atribuirse a la amplia demanda existente por productos extranjeros de marcas reconocidas internacionalmente y a la competitividad que poseen dichos productos.

Se deberá implementar exenciones tributarias para las empresas que incursionen en mercados extranjeros y que exporten su producción, así como el establecimiento de subsidios a materias primas con el objetivo de reducir los costos de producción y mejorar la competitividad de los bienes producidos en el país y así mitigar la desventaja existente por efectos de la apreciación del dólar en el mercado internacional.

También, se propone la creación de un organismo de planificación que se encargue de diseñar las estrategias de intervención y de apoyo a las actividades productivas estratégicas y con potencial de desarrollo y dinamismo.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, F. (2005). *Trámites y Documentos en Materia Aduanera*. México: ISEF.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior: Teoría y Práctica*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2001). *Competitividad: El Motor del Crecimiento*. Washington, D.C.: IDB Bookstore.
- Barragán, R., Salman, T., Ayllón, V., Sanjinés, J., Langer, E., Córdova, J., & Rojas, R. (2013). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (Tercera ed.). La Paz, Bolivia: Fundación PIEB.
- Bautista, P. (2006). *Constitución y Comercio Exterior*. Buenos Aires: Dunken.
- Bejarano, J. (2016). *Una Política Comercial de Transición*. Colombia: IICA.

- Beltrán, C. (2011). La industria menorquina del calzado: claves para aumentar su competitividad en un mundo global. *Historia Industrial*, 32.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Chabert, J. (2000). *Manual de Comercio Exterior*. España: Gestion 2000.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México D.F., México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Emery, D. (1996). *Fundamentos de Administración Financiera*. Pearson.
- Fernandez, E., Montes, J., & Vazquez, C. (s.f.). *La Competitividad de la Empresa: Un Enfoque Basado en la Teoría de Recursos*. Oviedo: Universidad de Oviedo .
- Garrido, A. (2006). *Sociopsicología del Trabajo*. Barcelona: UOC.
- Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades* (Séptimo ed.). México D.F., México: El Colegio de México.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). México D.F., México: Red Tercer Milenio.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México D.F., México: McGraw Hill.
- Hernando, V. (2000). *Introducción a la Integración Económica*. Bogotá.
- Hitiris, T. (1999). *Economía de la Unión Europea*. Madrid: Prentice Hall Iberia .
- Ibáñez, J. (2000). *Subdesarrollo, Mercado y Aduana Externa*: . México: IAPS.

International Monetary Fund. (2007). *El Sistema de Estadísticas de las Cuentas Macroeconómicas*. Whashington.

Jiménez, G. (2009). *Derecho Mercantil I*. Barcelona: Ariel.

Keat, P. (2004). *Economía de Empresa*. México: Pearson Educación.

Krugman, P. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté S.A.

Lacerda, T. (8 de Mayo de 2015). *5 razones por las que impulsar acuerdos con la OMC*. Obtenido de Sitio web del World Economic Forum: <https://www.weforum.org/es/agenda/2015/05/5-razones-por-las-que-impulsar-acuerdos-con-la-omc/>

Larraín, F. (2006). *Macroeconomía en la Economía Global*. Argentina: Pearson.

López, Y. (2013). La Industria del Calzado en América Latina, sector estratégico generador de empleo. *Cámara de la Industria del Calzado*, 1-2.

Mankiw, G. (2008). *Principios de Economía*. España: Paraninfo.

Manso, F. (2003). *Diccionario Enciclopédico de Estrategia Empresarial*. España: Díaz de Santos S.A.

Martha Olivia, R. (2011). *Perfil Sectorial de Calzado*. Obtenido de <http://www.innovacion.gob.sv/inventa/attachments/article/1574/Perfil%20>

Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación-Exportación*. México: LIMUSA.

Miranda, J. (2001). *En busca del tiempo perdido: la conquista del mercado exterior y el desarrollo de la industria del calzado en España en la segunda mitad del siglo XX*. Alicante: SN.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis* (Segunda ed.). México D.F., México: Pearson Educación.

Nolan, D. (2000). *Curso Sobre Mercado Monetarios y de Divisas*. España: Gestión 2000.

Ortiz , A., & Martínez, A. (2000). Factores de competitividad, situación nacional y cadena productiva de la industria del calzado en León, Guanajuato. *Economía Sociedad y Territorio*, 36.

Parkin, M. (2007). *Macroeconomía*. México: Pearson.

Pérez, B. (2000). *Desarrollo Local: Manual de uso*. Madrid: ESIC.

Plascencia, J. (2014). *Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato*.
Obtenido de http://www.ciceg.org/boletines/editorial_javier/edit34.pdf

Quevedo , I. (2004). *Derecho Mercantil*. México: Pearson.

Rincón, E. (2007). *El Tratado de Libre Comercio, La Integración Comercial y El Derecho de los Mercados*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario .

Tamayo, J. (2016). *Desarrollo Económico, Planeación y Cooperación Internacional*. México: NN.

Toro, I., & Parra, R. (2015). *Método y conocimiento: metodología de la investigación* (Segunda ed.). Medellín, Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Torres, R. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo xxi.

Vargas, G. (2006). *Introducción a la Teoría Económica: Un Enfoque Latinoamericano*. México: Pearson.

Villegas, D., & Zapata, H. (2007). Competitividad Sectorial Internacional. Caso: Sector del cuero y del calzado. *Red de Revistas Científicas de America Latina y el Caribe, España y Portugal*, 24-49.

Yuni, J., & Urbano, A. (2006). *Técnicas para investigar* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial brujas.